

Inleiding

Allereerst hartelijk dank voor de uitdagende vraagstelling in het kader van bedrijfszorg. Met veel enthousiasme en plezier hebben we met ons team aan de beantwoording van de vragen gewerkt. Hieronder treft u de antwoorden aan met een planmatige bijdrage en voorstellen om samen te werken aan de gezondheid en inzetbaarheid van de medewerkers. Indien er een verschil is in dienstverlening tussen kleine en grote werkgevers dan hebben wij dat bij ons antwoord op de desbetreffende vraag vermeld.

Samen houden we uw medewerkers gezond

CZ helpt grote én kleine werkgevers bij het gezond, vitaal en inzetbaar houden van medewerkers. Zo beperken en voorkomen we uitval. Verzuim kost bedrijven elk jaar veel geld en gezonde medewerkers zijn bovendien 18% productiever. We richten ons daarom vooral op preventie en gezondheidsmanagement. We adviseren de werkgever, organiseren de interventies en denken mee over financieringsoplossingen. Bovendien richten we ons op het stimuleren van de zelfregie en activatie van de individuele medewerker om te werken aan de gezondheid. CZ geeft werkgevers concreet advies met een duidelijke aanpak in 4 stappen:

Stap 1: inzicht krijgen

Werkstress, mantelzorgtaken, rugklachten. Zomaar enkele voorbeelden waardoor medewerkers in de problemen kunnen komen. Weet u op welk vlak uw medewerkers een gezondheidsrisico lopen? Een goede analyse van deze risico's in uw organisatie is essentieel om tot de juiste aanpak te komen. CZ helpt daarbij met handige (online) tools die werkgevers snel en gemakkelijk kunnen inzetten. Begeleiding/ondersteuning vindt plaats door een vitaliteitsadviseur: CZ adviseur zorg en bedrijfszorg.



Grotere werkgevers

Voor werkgevers vanaf 1.000 medewerkers is onze zorgconsumptierapportage beschikbaar. Het rapport geeft een uniek inzicht in het zorggebruik van uw medewerkers. Zo komt u meer te weten over fysieke- en mentale klachten binnen uw organisatie, zodat u uw zorg- en preventieaanbod daarop kunt afstemmen. Voor grote werkgevers bieden we optioneel een aanvullend kort en intensief analysetraject met als eindresultaat een gezamenlijk opgesteld organisatieplan voor de komende jaren. Dit traject is bestemd voor organisaties die de mogelijkheid hebben om samen met CZ de benodigde investering in tijd en energie te doen.

Kleine werkgevers

Ook voor alle kleine werkgevers hebben we een zorgconsumptierapportage beschikbaar. Dit rapport geeft op basis van declaraties van medewerkers in uw organisatie én soortgelijke werkgevers inzicht in arbeidsrelevante gezondheidsrisico's en vergelijkt deze met de branche of alle CZ collectiviteiten. Ook kleine werkgevers krijgen zo inzicht in de fysieke- en mentale gezondheid van hun organisatie. Aanvullend hierop werken we met de CZ bedrijfsgezondheidswijzer. Hiermee kan nog meer kennis worden verkregen over de belangrijkste gezondheidsrisico's van hun organisatie. Bovendien ontvangen werkgevers praktisch bruikbare tips om de problemen direct aan te pakken.

Stap 2: zorg inzetten

Minder stress, een gezondere leefstijl of oudere medewerkers langer inzetbaar houden. Elke uitdaging verdient een eigen aanpak en met de juiste interventies op het juiste moment voorkomen en verkorten we verzuim. Echter, uit onderzoek blijkt dat ruim de helft van de werkgevers de zoektocht naar goede en passende interventies een hoop gedoe vindt. Welke interventie is geschikt, hoe kom je aan budget, kun je vergelijken, waar moet je dan op letten?



Vooral op dit terrein ligt de kracht en expertise van CZ. We helpen werkgevers met het kiezen van de juiste interventie. CZ kent de interventiemarkt als geen ander, we zijn altijd actueel en kopen collectief in tegen de scherpste prijs: onze inkoopprijs = uw prijs. En als u een keuze heeft gemaakt regelen wij verder het proces. Van het opvragen van offertes tot het aanmelden van uw medewerkers bij het interventiebedrijf (provider). Uit duizenden beschikbare interventies kozen we voor u de aanbieders met de beste kwaliteit, service en tarieven. Deze zijn opgenomen in de online CZ Interventiewijzer waardoor elke werkgever direct ziet welke interventie ingezet kan worden en wat de kosten zijn.

Voor hulp in de keuze of voor het direct boeken van een interventie zijn onze CZ Interventie Experts beschikbaar voor werkgevers. Zij beantwoorden alle vragen, ook als deze betrekking hebben op niet CZ verzekerde medewerkers. Bovendien denken ze mee over de financiering en kunnen ze door werkgevers ingeschakeld worden voor het regelen van een second opinion of hulp bij wachtlijstbemiddeling. De CZ Interventie Expert is kosteloos inbegrepen bij uw collectieve contract. En omdat we de scherpste offertes opvragen bij onze gecontracteerde aanbieders heeft u altijd de beste interventie tegen de laagste prijs.

Stap 3: zorg financieren

Hoe financiert u de interventies? Zorgkosten die vanuit de collectieve zorgverzekering gefinancierd kunnen worden en die relevant zijn bij het voorkomen of verkorten van verzuim zijn onder andere:

- Preventieprogramma's (alcohol, roken, depressie en obesitas);
- Diëtetiek, voedingsadvies;
- Fysiotherapie;
- Gezondheids cursussen;
- Geestelijke Gezondheidszorg;
- Multidisciplinaire Eerstelijns Revalidatie (MER);
- Preventief onderzoek (naar hart- en vaataandoeningen);
- Buitenlandzorg en vaccinaties;
- Oncologisch nazorgprogramma en inloophuizen (onder GGZ);
- Mantelzorgvervangende en mantelzorgcursussen.



Extra vergoedingen bieden we via het gratis Gezond aan het werk pakket (zie hieronder bij stap 4.) De CZ Interventie Expert geeft de werkgever advies over welke interventies (gedeeltelijk) via de collectieve zorgverzekering worden vergoed. Dit geldt voor zowel de basis- als de aanvullende verzekering van de medewerker. In sommige situaties kan ook het gezondheidsbudget van werkgever worden aangesproken. Bijvoorbeeld bij preventieve, groepsgerichte interventies (zoals workshops).

Werkgevers hebben aanvullend de mogelijkheid om de [CZ Interventieverzekering](#) af te sluiten. Dit is een betaalde werkgeverszorgverzekering met arbeidsgerelateerde vergoedingen die niet in de zorgverzekering zijn opgenomen. Hierdoor is de werkgever verzekerd tegen kosten voor interventies, zoals preventieve onderzoeken, bedrijfsfysiotherapie, bedrijfspsychologische zorg en gezondheidsprogramma's. Een tweede extra optie is het afsluiten van het CZ Bedrijfspakket. Met dit betaalde pakket biedt u medewerkers de zekerheid van extra vergoedingen voor fysiotherapie en online psychologische hulp. Over deze aanvullende mogelijkheden leest u meer in onze offerte.

Stap 4: Gezond aan het werk

CZ biedt uw collectief verzekerde medewerkers niet alleen premiekorting en extra dekking, maar ook het gratis CZ Gezond aan het werkpakket en extra vergoedingen om gezond aan het werk te blijven. En dat is mooi! Want gezonde medewerkers zijn productiever, verzuimen minder en gaan met plezier naar het werk. We vinden het belangrijk dat uw medewerkers zelf actief werken aan een goede gezondheid en leefstijl. Want daardoor verkleinen ze de kans dat ze nu of later verzuimen en/of zorg nodig hebben. En zo besparen we samen zorgkosten.



Toegang tot het FitzMe portal voor alle medewerkers

Alle medewerkers (ook niet CZ verzekerd) hebben via het FitzMe portal toegang tot leuke artikelen en tips over onder andere gezondheid, leefstijl en gezond werken. Voor medewerkers met een collectieve zorgverzekering van CZ gaan we nog een stap verder, zij krijgen het gratis Gezond aan het werkpakket. Daarmee hebben ze via het portal toegang tot extra online programma's met zelftesten en exclusieve modules. Zo kunnen zij met bewezen e-health oplossingen aan de slag met werkstress, fysieke klachten of slaapproblemen. Het portal kan ingericht worden in de "look en feel" van elk van de vier aanbestedende diensten. Klik [hier](#) voor een kort filmpje over de werking van het FitzMe portal.

Preventiebudget en gezonde extra's

De extra vergoedingen in de collectieve aanvullende verzekeringen zijn heel uitgebreid en volledig gericht op gezond aan het werk blijven en activatie van de medewerker. Er kan gebruik van worden gemaakt zonder tussenkomst van werkgever of leidinggevende:

- Preventiebudget: dit individuele budget is opgenomen in de aanvullende verzekeringen Basis Collectief (€ 150), Comfort (€ 150), Plus Collectief (€200) en Top Collectief (€250). Het budget kan door de medewerker zelf worden ingezet voor vier e-health modules op het FitzMe portal: Veerkracht, Sterk in Werk, Slaap lekker en Thuis werken aan vitaliteit. Het budget kan ook worden besteed aan een persoonlijke gezondheidscheck, grieprik of preventief onderzoek (PMO).
- Gezonde extra's (kosteloos): een mindfulness-app, een intakegesprek met een arbeidsfysiotherapeut, online hulp als het werk uw medewerkers even teveel wordt en een online overgangsconsult.

1. De rol van de vitaliteitsadviseur

Een belangrijke rol in de advisering rondom bedrijfszorg is weggelegd voor de adviseurs zorg en bedrijfszorg. Hun doel is om het gezondheidsbeleid van de werkgever op een hoger niveau te tillen via realisatie van concrete gezondheidswinst. Dit betekent minder uitval door gezondheidsproblemen en vitale en fitte medewerkers. De adviseur geeft op basis van de beschikbare data advies over de probleemaanpak en preventie. Vanuit een gezamenlijk op te stellen meerjarenplan biedt de adviseur hulp en ondersteuning bij de implementatie, bewaking van acties, evaluatie en eventuele bijsturing. Samen bedenken we creatieve oplossingen en ideeën om (specifieke) gezondheidsproblemen aan te pakken. Alle adviseurs voor de aanbestedende diensten maken deel uit van één team zodat ze naast binding met de sector ook kennis en ervaringen zoveel als mogelijk met elkaar delen.

Een aantal adviseurs zorg en bedrijfszorg heeft zich gespecialiseerd in relevante thema's zoals slaapproblemen, mentale klachten, fysieke klachten, mantelzorg en gehoor. Deze specialisten worden gericht ingezet aan de hand van vragen van werkgevers en de collega adviseurs. Ook verzorgen ze webinars en klantevents. Voor specifieke vragen adviseren we ook over extern in te schakelen providers.

Grote werkgevers

Aan de grotere werkgevers wordt een dedicated adviseur zorg en bedrijfszorg gekoppeld. Deze adviseur is, samen met de adviseur binnendienst, het eerste aanspreekpunt voor een afdeling HR of andere contactpersonen binnen de organisatie. Afspraken kunnen worden gemaakt op locatie van de organisatie of bijvoorbeeld digitaal (via MS Teams).

Kleine werkgevers

Ook voor kleinere werkgevers is een vaste adviseur zorg en bedrijfszorg beschikbaar. Contacten zullen veelal plaatsvinden via (digitale) kanalen zoals videobellen, e-mail en telefoon. De ervaringen met videobellen zijn zeer positief. We hebben hiervoor een professionele dienstverlener ingeschakeld om het onze klanten zo makkelijk mogelijk te maken. De werkgever kan zonder installatie van programmatuur maar in een beveiligde omgeving persoonlijk contact hebben met onze adviseur. De afspraak kan door werkgever zelf worden ingepland op het moment dat het hem/haar uitkomt. Op deze manier is het mogelijk om op een hele korte termijn live persoonlijk in gesprek te gaan met de adviseur. Informatie kan eenvoudig via het scherm worden gedeeld en we kunnen alle werkgevers direct van het juiste advies voorzien. Meerdere contactpersonen kunnen deelnemen aan het gesprek, ook op verschillende locaties.

2. Verbetering in de effectiviteit van de dienstverlening (van de providers)

CZ kent de markt van arbeidsgerelateerde zorg als geen ander. Wij zijn de grootste zorginkoper van Nederland op dit gebied en onze gespecialiseerde inkopers zijn dagelijks bezig om het arbeidsgerelateerde zorgaanbod voor werkgevers continue up to date te houden. Ze worden via de adviseurs geïnformeerd over de ervaringen van werkgevers met gecontracteerde providers en de wensen op dat terrein. Zorginkopers sluiten ook regelmatig aan bij de gesprekken van de adviseurs met werkgevers. Hierdoor weten we wat er leeft in de markt en zijn we altijd actueel, doordat we de beste providers contracteren en van anderen juist afscheid nemen. Twee keer per jaar worden alle adviseurs door de nieuwe providers zelf persoonlijk geïnformeerd over hun dienstverlening en successen. Dit alles met één doel: onze werkgevers voorzien in een ruime keuze van interventies met de allerbeste kwaliteit tegen de scherpste prijs.

In de overeenkomsten met de gecontracteerde providers hebben we Service Level Agreements (SLA's) opgenomen. De CZ Interventie Experts bewaken de SLA's en mochten er signalen zijn dat de overeengekomen SLA's niet volgens afspraak verlopen, dan vindt een gesprek plaats door de zorginkoper met de desbetreffende provider. Als er geen verbetering optreedt, dan nemen we afscheid van elkaar. We hebben bijvoorbeeld een provider uitgesloten van psychische interventies omdat deze zich niet hield aan de gemaakte afspraken (structureel te lange doorlooptijden en onvolledige managementinformatie).

Interventies moeten resultaat opleveren, zowel voor werkgever als medewerker. CZ zet daarom extra in op verbetering van de effectiviteit van deze trajecten via een extern onderzoeksbureau (www.blauw.com). Na elke interventie volgt een vragenlijst zowel voor werkgever als medewerker. De uitkomsten van deze meting worden door onze afdeling inkoop bedrijfszorg meegewogen in de evaluatie (en voortzetting) van de dienstverlening met de providers. Met werkgevers worden de rapportages¹ gedeeld om aan te tonen hoe tevreden hun medewerkers zijn met de ingezette interventies. Zo hebben we bijvoorbeeld de terugkoppelingen aan werkgevers van een tweetal providers laten verbeteren omdat een aantal klanten hier ontevreden over was. Ook zijn er providers vanuit de evaluatie aangesproken op hun doorlooptijden en het niet halen van de SLA waarna de resultaten zijn verbeterd.

Verbetering en effectiviteit van de dienstverlening in het algemeen staat altijd centraal in de structurele contacten tussen de werkgever en de adviseur zorg en bedrijfszorg. Als bijstelling nodig is wordt dat meteen besproken. Of als er door actuele ontwikkelingen nieuwe providers nodig zijn gaan we daar direct mee aan de slag. CZ is daarbij een voorstander van samenwerking in de bedrijfszorgketen. Evaluatie en verbetering in effectiviteit van dienstverlening kan dan integraal worden aangepakt (bijvoorbeeld samen met de arbodienst).

3. Innovatief vermogen en flexibiliteit in bedrijfszorg

CZ is dé zorgverzekeraar op gebied van bedrijfszorg in de zakelijke markt. Wij geloven in het belang van een goede relatie tussen werkgever en zorgverzekeraar waardoor het voor organisaties mogelijk is hun ambities waar te maken. In recent [onderzoek](#) van PW magazine, het toonaangevende blad voor de HR professional, is CZ gekozen tot Partner of Choice op het gebied van gezondheid & vitaliteit. Werkgevers geven in het onderzoek aan dat CZ de beste partner is om de medewerkers zowel op het werk als privé gezond en vitaal te houden en daar zijn we trots op!

Uit een ander actueel onderzoek, geïnitieerd door het Ministerie van VWS, blijkt dat CZ bedrijfszorg in de praktijk erg goed heeft ingeregeld en meerwaarde biedt aan werkgevers. Een extern bureau (Equalis) heeft een steekproef gehouden onder zorgverzekeraars en bedrijven en heeft gevraagd naar hun ervaringen met collectiviteiten. Hieruit blijkt dat CZ, meer dan andere zorgverzekeraars, met organisaties en bedrijven samenwerkt op het gebied van gezondheidsmanagement.

CZ ziet bedrijfszorg als de belangrijkste manier om samen met de werkgever inhoud te geven aan de meerwaarde van de collectieve zorgverzekering. Zorgkosten worden zo positief beïnvloed en de vitaliteit en gezondheid van medewerkers versterkt. Als enige zorgverzekeraar heeft CZ de waarde van de collectieve zorgverzekering wetenschappelijk laten onderzoeken door adviesbureau Vital Innovators, waarbij gebruik is gemaakt van de Social Return On Investment (SROI) methodiek. Uit het rapport blijkt dat een investering in bedrijfszorg² een rendement oplevert van factor 1,4 in een periode van vijf jaar gemiddeld voor alle stakeholders. Iedere geïnvesteerde euro levert een waarde op van € 1,40. Voor werkgevers is dit zelfs € 1,70 via lager ziekteverzuim, minder verloop en afname van ongevallen. U leest er meer over in het rapport [Maatschappelijke waarde van collectiviteiten](#). met daarin opgenomen negen concrete voorbeelden van CZ collectiviteiten waar we samen acties hebben ingezet en resultaten geboekt in het verbeteren van de gezondheid van medewerkers.

¹ Voor de rapportage op werkgeversniveau geldt een ondergrens van minimaal 15 personen en dat de werkgever ten minste 50 medewerkers in dienst moet hebben. Zo zijn we er zeker van dat de rapportage niet tot individuele personen is te herleiden.

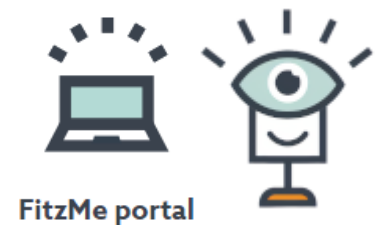
² Het onderzoek is gericht op aanpak leefstijl

CZ ziet innovatie als belangrijk instrument om binnen bedrijfszorg de gebruikerservaring te verbeteren en kosten te beheersen. Dit doen we door zorg ook toegankelijker te maken, bijvoorbeeld via:

- Het FitzMe portal, waarmee uw medewerker in een gepersonaliseerde omgeving kan werken aan gezondheidsdoelstellingen, geholpen door blogs, filmpjes en oefeningen.
- Online fysio, waarbij advies en oefeningen op afstand worden gegeven.
- App de dokter, waarmee via de app advies gevraagd kan worden over de gezondheid.
- De Skinvision app, waarmee uw medewerkers eenvoudig een verdacht plekje op de huid kunnen fotograferen waarna direct een advies volgt of nader onderzoek door een arts nodig is.
- Online overgangsconsulent, waarmee uw medewerkers met overgangsklachten snel online advies kunnen krijgen over de best passende aanpak voor hun klachten.

Met providers werken we structureel samen aan optimalisatie van het aanbod van bedrijfszorg. Deze samenwerking heeft de afgelopen maanden, onder invloed van het Corona-virus, een ongekennde versnelling doorgemaakt. Specifieke content op het FitzMe portal is tijdelijk gratis toegankelijk gemaakt voor alle medewerkers. Deze content is in zeer kort tijdsbestek ingericht met een nieuw aanbod passend bij de actuele situatie onder invloed van Corona. Nieuwe toegevoegde thema's zijn onder andere:

- Tips voor thuiswerken: van werkplek tot dagritme.
- Weerstand versterken met gezonde voeding.
- Het belang van bewegen.
- Leren omgaan met angst en onzekerheden.



Kijk voor een impressie op [FitzMe portal](#).

Flexibiliteit in bedrijfszorg

De Corona crisis heeft in korte tijd de zorgvraag van organisaties en bedrijven veranderd. Waar traditionele zorg de norm was, is de noodzaak ontstaan om (bedrijfs)zorg digitaal aan te bieden en in de zorgbehoefte van medewerkers te voorzien. Samen met providers heeft CZ in extreem korte tijd ingespeeld op deze nieuwe situatie. Van online fysiotherapie tot mentale ondersteuning, van online overgangswerkshops tot gezamenlijke digitale work outs. In samenwerking met collectiviteiten en providers zijn we creatief en flexibel omgegaan met de nieuwe vraag. Flexibiliteit is voor CZ niet nieuw, al was deze situatie natuurlijk en zonder precedent. Maar het heeft ons wel bevestigd in onze visie en gekozen aanpak.

CZ weet dat de context van verschillende organisaties om een eigen aanpak vraagt, en past daar het zorgaanbod op aan. Deze flexibiliteit zorgt voor een grotere effectiviteit van ingezette interventies. Daarbij brengt CZ digitale- én fysieke oplossingen bij elkaar. Zorg op afstand is goed maar tegelijkertijd blijft direct contact met een zorgverlener zoals fysiotherapeut of psycholoog ook nodig. CZ gelooft niet in het volledig uit elkaar trekken van beide werelden. Een volgende stap die we willen zetten is “blended care” zodat werkgevers en medewerkers direct op de juiste plek komen met hun zorgvraag.

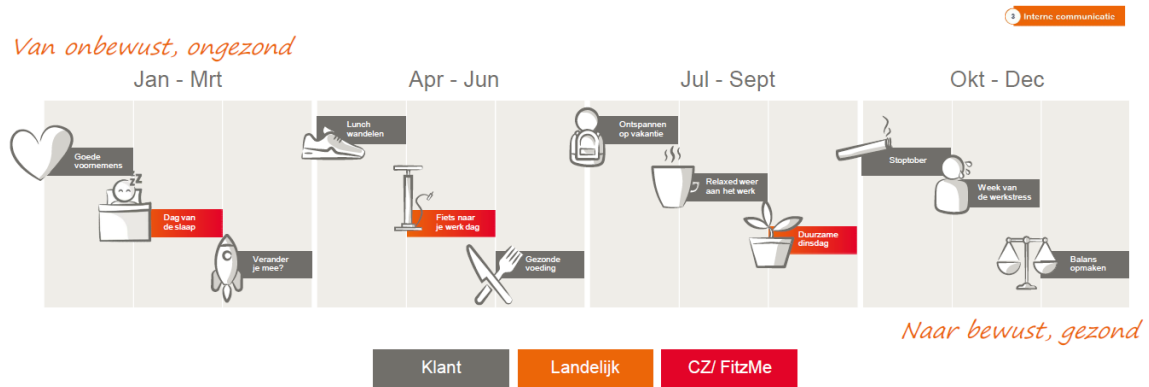
CZ zoekt altijd naar de mogelijkheid om best practices te delen, en lateraal te denken. Zo lossen we problemen op van op het oog totaal verschillende organisaties. Een grote gemeente, luchtvaartmaatschappij en een foodretailer hebben op het eerste gezicht weinig overeenkomsten op het gebied van gezondheid en vitaliteit. Totdat een verdieping plaatsvindt bijvoorbeeld van de leeftijdscohorten en verdeling man/vrouw, en blijkt dat al deze organisaties relatief veel vrouwen in de leeftijd 45-55 jaar in dienst hebben. Vrouwen die in 80% van de gevallen bekend zijn met overgangsklachten die de oorzaak zijn van een veelvoud aan verscheidene onderliggende klachten. Door deze verbanden te leggen, zijn we in staat om problemen op gebied van gezondheid en vitaliteit gericht en creatief aan te pakken, en providers uit te dagen om oplossingen te ontwikkelen passend bij iedere organisatie.

4. Themaweken en ludieke acties

CZ werkt bij voorkeur met meerjarenplannen om alle activiteiten vorm te geven, ook de themaweken en (ludieke) acties. Via een gezondheidskalender kunnen gedurende het hele jaar actuele thema's en de CZ-diensten op een sympathieke

en laagdrempelige manier, via de werkgever onder de aandacht worden gebracht bij medewerkers. Het beste werkt dit met een kalender waarbij thema's per kwartaal worden uitgewerkt (zie voorbeeld hieronder). Hiermee wordt op een gestructureerde en planbare wijze toegewerkt naar bewustwording en activatie van de medewerkers zodat ze gestimuleerd worden om te werken aan hun eigen gezondheid. Afhankelijk van de specifieke gezondheidsrisico's en de ambitie van de werkgevers worden thema's benoemd en acties uitgewerkt. Belangrijk hierbij is de aansluiting op de diverse doelgroepen.

Een gezondheidskalender helpt bij de bewustwording en activatie



Naast de invulling van de activiteiten per kwartaal is het ook van belang om de diverse mogelijkheden voor het vervolg al te benoemen. Waar kunnen medewerkers terecht als ze meer willen weten van een bepaald thema of direct aan de slag willen gaan? Het aanbod moet snel vindbaar en overzichtelijk zijn. Wij hebben goede ervaringen met een vooraf ingevulde "menukaart" (zie voorbeeld hieronder). Dit overzicht van de keuzemogelijkheden voor de medewerkers stimuleert ze om zelf actief aan de slag te gaan met hun gezondheid en inzetbaarheid. CZ kan hierin ondersteunen en aanvullend bijvoorbeeld webinars organiseren om kennis te delen op een bepaald thema en vragen te beantwoorden. Vaak past het ook om kortdurende acties in te zetten aanvullend op het bestaande assortiment van interventies. Dit kan ook zonder extra kosten. Inspirerende content, dat via het FitzMe-portal kosteloos en in uiteenlopende vormen te verkrijgen is, zorgt voor zelf-assessment en op onderdelen voor educatie. En willen medewerkers verder? Dan zijn er de verschillende (online) interventies.

Een duidelijke menukaart helpt de beste interventie te kiezen



Met ludieke acties worden de medewerkers meestal verrast en is er meteen aandacht. Hieronder een aantal opties uit het hele grote aanbod dat we beschikbaar hebben:

- **Check Jezelf:** een maand in het teken van het onder de loep nemen van de eigen gezondheid. Hierbij spelen we in op verschillende gezondheidsprofielen en een online gezondheidscheck i.c.m. met een thuiskit waarmee onder andere bloedwaarden gemeten kunnen worden. De terugkoppeling vindt plaats via het FitzMe-portal waar eveneens de opvolging naar e-Health modules is geborgd.
- **Calorieën contest:** medewerkers proberen een week lang per dag maximaal het aantal calorieën te eten dat ze daadwerkelijk verbruiken. Resultaten worden in de groep gedeeld, alsook gezonde recepten, tips en trucs om het vol te houden. Aan te vullen met flyer of instructieboekje met energizers gedurende de werkdag.

- Wat is je echte leeftijd? Een vitaliteitscoach komt met een Tanita weegschaal langs om je 'echte metabolische leeftijd' te meten en advies te geven. Maak een leuke competitie om je collectieve resultaat over 6 maanden met X% te verbeteren. Koppel hier een leuke collectieve beloning aan.
- Gezond lunchpakketje (smoothie en gezonde sandwich) laten bezorgen bij medewerkers thuis met de oproep om deze te nuttigen tijdens een lunchwandeling met een motiverende boodschap erbij vanuit de werkgever (eventueel foto insturen per medewerker om zo één complete teamfoto te maken).
- De Passo-challenge daagt medewerkers en teams uit tot een actieve leefstijl. Dat betekent concreet: 10.000 of meer stappen per dag. De teams verplaatsen zich virtueel op basis van het gemiddeld aantal stappen van de teamleden.
- Verhogen van eigen zicht op vitaliteit. Biodots opsturen naar medewerkers om deze enkele dagen te proberen en veranderingen waar te nemen. De biodots (kleine stickers die je op je hand plakt) veranderen van kleur bij bijvoorbeeld stress of juist extreme ontspanning. Hier zitten ook kleine instructiekaarten bij om de kleuren te interpreteren.
- In kleine groepen wekelijkse sessies/try-outs organiseren voor digitale mindfulness/ademhalingsoefeningen van 20 minuten zodat medewerkers tussendoor even ontspannen en afstand nemen van het werk.
- Tabata High Intensity Interval training. Met deze workout, die je eenvoudig online en eventueel ook samen doet, worden bepaalde oefeningen 20 seconden uitgevoerd met zoveel mogelijk herhalingen in totaal 4 minuten.

Grote werkgevers

De adviseur zorg en bedrijfszorg stelt samen met de grote werkgevers een gezondheidskalender op maat samen. Hierbij wordt gebruik gemaakt van alle beschikbare data, wensen en mogelijkheden die er zijn. Samen werken we het gewenste thema uit en maken afspraken over de communicatie zodat alle medewerkers op de hoogte zijn van de acties. Evaluatie en bijsturing vindt plaats in de reguliere overleggen. Een aantal voorbeelden:

- Samen met de werkgever organiseren we een themaweek, bijvoorbeeld rondom leefstijl. Afhankelijk van de behoefte vullen we de week in met passende inhoudelijke en ludieke doelgroepgerichte activiteiten.
- CZ kan ook bijvoorbeeld één keer per kwartaal voor de branche een webinar organiseren over een specifiek gezondheidsthema. Medewerkers kunnen participeren door vragen te stellen via de chat, reageren op stellingen, deelnemen aan gezondheidsquiz met leuke gezonde prijzen.
- CZ kan door het jaar heen een online een periodiek spreekuur organiseren waar de medewerkers via videobellen hun vraag kunnen stellen.
- Om medewerkers enthousiast te maken deel te nemen aan de collectiviteit kunnen we webinars organiseren aangevuld met korte, op maat gemaakte filmpjes. Hier leggen we de meerwaarde uit van de collectieve verzekering aangeboden door werkgever en dat deelname de moeite waard is.
- In december kunnen we (ook digitaal) inloopsessies en/of promotiedagen organiseren. Naast advies kunnen de medewerkers zich direct in (laten) schrijven.

Alle acties dienen onderdeel uit te maken van een plan waarbij de communicatie afgestemd is op de doelgroep. Afhankelijk van de beschikbare middelen vragen we via meerdere kanalen aandacht voor de acties (e-mail, intranet, team overleggen, digitale prikborden, social media, etc.).

Kleine werkgevers

Deze werkgevers kunnen gebruik maken van de generieke themakalender van CZ. Met behulp van de adviseur zorg en bedrijfszorg, nieuwsbrieven, posts op social media en berichten op Mijn CZ Zakelijk worden de contactpersonen bij de kleine organisaties op de hoogte gebracht van alle mogelijkheden. Daarnaast kunnen ze via videobellen of telefoon contact opnemen met de adviseur zodat we samen de in te zetten middelen kunnen beoordelen. Ook voor de kleinere werkgever biedt CZ heel veel mogelijkheden. Tevens kan gebruik worden gemaakt van de webinars zoals hierboven omschreven.

5. Werkgever activeren om bedrijfszorg in te zetten

Onze bedrijfszorgdiensten maken standaard onderdeel uit van de collectieve zorgverzekering en worden kosteloos aangeboden aan de werkgever. Onze diensten voegen waarde toe aan de collectiviteit waarmee we in de behoeften van werkgever en medewerker voorzien en ook de korting op de basisverzekering legitimeren. Het inzichtelijk maken, bespreken en adviseren aan de hand van de zorgconsumptiedata en overige relevante informatie inspireert HR

afdelingen en zet aan tot actie. Zeker ook als er samen een meerjarenplan is gemaakt om de belangrijkste gezondheidsuitdagingen de komende jaren aan te pakken. Daarbij stimuleert CZ de samenwerking in de bedrijfszorgketen door actief samen te werken met de overige leveranciers zoals bijvoorbeeld de arbodienst of een veelvuldig ingezette provider. Vanuit onze visie op bedrijfszorg hebben we onze aanpak concreet in een model samengevat, zie hieronder.

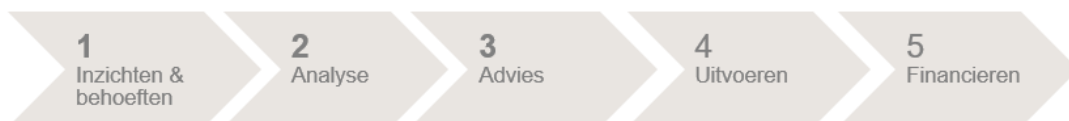
Marktbelofte	CZ maakt het verschil door met werkgevers en intermediairs te werken aan de gezondheid en inzetbaarheid van medewerkers										
Kernbehoeften	Inzicht in risico's		Toegang tot interventies		Financieren van interventies		Vergroten eigen regie				
Kernbeloften	Adviseren		Organiseren		Financieren		Activeren				
Proposities	Risico Alert	Bedrijfszorg Traject	Bedrijfszorgverkenner	Interventiewijzer	Interventie Expert / Zorgcoach	Bedrijfspakket	Interventieverzekering	Inzetbaarheidsbudget	Collectieve verzekering (BVA/V)	Gezond aan het Werk	
	Zorgconsumptie Rapportage	Bedrijfsgezondheidswijzer								Gezond aan het Werk pakket	Collectieve aanvullende verzekering

Gedurende het kalenderjaar informeren we werkgevers, aan de hand van de meest voorkomende arbeidsrisico's, over de bedrijfszorgdiensten van CZ. Dit doen we op verschillende manieren:

- Elke maand een e-mail nieuwsbrief aan de contactpersonen bij werkgever;
- Persoonlijke adviesgesprekken via de adviseur zorg en bedrijfszorg;
- Berichten op Mijn CZ Zakelijk (digitaal platform voor de werkgever)
- Relevante artikelen en berichten op LinkedIn;
- En [onze website](#) is volledig ingericht om werkgevers bedrijfszorgoplossingen te bieden;
- Nieuwe HR contactpersonen informeren we actief over onze bedrijfszorgaanpak in een welkomstbericht.

Grote werkgever

De grote werkgever wordt vooral geactiveerd via het meerjarenplan. De basis van onze aanpak is een goed gesprek. We brengen samen met de werkgever de gezondheidsrisico's van de organisatie in beeld. En vormen dit, samen met de informatie van de werkgever zelf, om tot een concreet meerjarenplan, waarin duidelijk wordt wat we samen gaan doen voor de medewerkers. Onze aanpak:



1. Inzichten en behoeften in kaart

Samen met de adviseur zorg en bedrijfszorg inventariseert u de mogelijke verzuim- en gezondheidsrisico's in uw bedrijf.

2. Analyse van de risico's

Onze adviseur zorg en bedrijfszorg maakt een risicoanalyse met verzuiminformatie uit uw eigen organisatie en data van CZ, zoals de zorgconsumptierapportage.

3. Gericht maatwerkadvies

U ontvangt een maatwerkadvies voor uw bedrijf en maakt samen met onze adviseur een plan van aanpak. Welke interventies kunt u bijvoorbeeld inzetten? Ook voor medewerkers die niet bij ons verzekerd zijn.

4. Aanpak uitvoeren

Onze CZ Interventie Expert regelt de interventies, dat scheelt HR afdelingen veel tijd en werk. Via de collectieve verzekering hebt u toegang tot ons uitgebreide netwerk van zorgaanbieders en profiteert u van bewezen kwaliteit en een scherpe prijs.

5. *Advies over het financieren van interventies*

U ontvangt kosteloos advies over financierings-oplossingen voor interventies, bijvoorbeeld via een interventieverzekering of subsidies.

Als duidelijk is wat de gezondheidsrisico's zijn kunnen de vervolgacties worden ingezet. CZ heeft de volledige markt van aanbieders van arbeidsgerelateerde zorg in kaart gebracht. Daardoor kunnen we werkgevers altijd verwijzen naar de best passende interventie. Met onze grote inkoopkracht maken we aparte prijsafspraken met de gecontracteerde providers. Onze collectiviteiten profiteren hiervan doordat zij één op één gebruik kunnen maken van de scherpe tarieven die CZ voor u onderhandeld heeft. Concreet beschikbare diensten in dit kader zijn de digitale interventiewijzer en de CZ Interventie Expert. De interventie-experts helpen de meest doeltreffende interventies te vinden. Zij hebben jarenlange ervaring en kennen de interventiemarkt.

CZ Interventiewijzer

- Zoek zelf een interventie
- Inzicht in ons ruime aanbod
- In 4 vragen de best passende interventie
- Online beschikbaar via Mijn CZ Zakelijk

CZ Interventie Expert

- Adviseert over de best passende interventies
- Regelt uw interventies
- Denkt mee over financiering
- Helpt bij wachtlijstbemiddeling, second opinion

Kleine werkgever

De kleinere werkgevers kunnen ook gebruik maken van alle beschikbare diensten zoals hierboven beschreven. Het meerjarenadviesplan bestaat voor deze doelgroep uit een basisplan wat we speciaal voor deze collectiviteit samen gaan stellen, waar naar eigen inzicht uit geput kan worden. Daarnaast hebben we voor de kleinere werkgevers een aantal extra tools ontwikkeld om de contactpersonen te ondersteunen en gezondheid en inzetbaarheid van de medewerkers te stimuleren:

- De zorgconsumptierapportage "bedrijven zoals jij" geeft op basis van declaraties van uw organisatie én soortgelijke werkgevers inzicht in arbeidsrelevante gezondheidsrisico's en een benchmark.
- Met de bedrijfsgezondheidswijzer krijgt u nóg meer kennis over de belangrijkste gezondheidsrisico's in uw organisatie. En advies voor eenvoudige en praktische acties om de meest voorkomende arbeidsrisico's direct aan te pakken.
- We hebben de volledige bedrijfszorgmarkt in beeld gebracht en gecategoriseerd zodat u het gemakkelijk kunt overzien. Met de CZ bedrijfszorgverkenner verkent u op een interactieve manier welke interventiecategorieën er zijn en welke relevant zijn voor uw organisatie of medewerker.
- RisicoAlert: proactieve e-mails met zorgverbruik over uw organisatie en inzicht in relevante gezondheidsrisico's.

6. *Werknemers activeren deel te nemen bedrijfszorg*

Het is niet makkelijk om medewerkers te activeren om gezond te leven. Daarom heeft CZ het [FitzMe portal](#) laten ontwikkelen. Het portal biedt praktische tips, informatie, oefeningen en unieke gezondheidsprogramma's voor de meest voorkomende arbeidsrisico's: werkstress, fysieke belasting en slaapproblemen. Al uw medewerkers (ook niet CZ verzekerd) kunnen een account aanmaken op het portal en hebben toegang tot de content. De aanvullende gezondheidsprogramma's zijn exclusief voor medewerkers met een collectieve zorgverzekering bij CZ.

Ook kan een eigen "VNG, IPO, Vwv of WSGO" omgeving worden gecreëerd waar elke organisatie specifieke werkgeversinformatie kwijt kan. Alle informatie rondom gezondheid, verzuim, vitaliteit en leefstijl is op één plaats te presenteren aan de medewerkers. Dat heeft een aantal belangrijke voordelen. Medewerkers hebben nog meer redenen om regelmatig naar het portal te gaan, want daar is alles te vinden. Van het verzuimprotocol tot het fietsplan en van bijvoorbeeld nu de RIVM-maatregelen tot relevante wetgeving. Op deze manier ontzorgen we de HR afdeling omdat FitzMe de content plaatst, screent en steeds actualiseert.

Het FitzMe portal biedt vier unieke programma's: Veerkracht, Sterk in Werk, Slaap lekker en Thuis werken aan vitaliteit. Uw medewerkers vullen een online vragenlijst in, krijgen vervolgens een persoonlijk rapport en kunnen direct aan de slag.



Veerkracht

Stress is niet alleen vervelend, maar ook erg ongezond. Het online programma Veerkracht helpt met het voorkomen, herkennen én aanpakken van werkstress.



Sterk in Werk

Sterk in Werk laat zien hoe fysiek sterk uw medewerkers op dit moment zijn en of zij risico lopen op overbelasting. En geeft direct tips en handvatten om dit risico te verminderen. Dit leidt tot een betere balans tussen fysieke belasting en rust en minder fysieke klachten.



Slaap lekker

1 op de 5 Nederlanders slaapt slecht. En dat geeft problemen, ook op het werk. Het FitzMe portal biedt uw medewerkers tal van praktische oefeningen, tips en het programma Slaap lekker om zich te herpakken. Zo slapen uw medewerkers beter dan ooit tevoren.



Thuis werken aan vitaliteit

Het Coronavirus heeft een diepe impact op het leven van ons allemaal. Veel medewerkers werken thuis en 1,5 meter hoort er nu helemaal bij. Iedereen moet zich aanpassen en dat vraagt nogal wat van medewerkers en hun weerbaarheid. Een gezonde leefstijl draagt bij aan de verhoging van deze weerbaarheid. Hoe werk je hieraan? En hoe doe je dat thuis?

De medewerker zelf wordt rechtstreeks en actief ook door CZ geïnformeerd via periodieke [nieuwsbrieven](#). Dit inspireert, stimuleert en zet aan tot acties om de gezondheid te verbeteren. Ook helpen we de werkgever met bijvoorbeeld kant-en-klare intranet berichten om medewerkers te activeren.

Concept communicatieplan voor werkgevers en werknemers

De communicatie over bedrijfszorg is volledig geïntegreerd in onze dienstverlening aan werkgevers en medewerkers. Bedrijfszorg maakt standaard en kosteloos onderdeel uit van onze collectieve zorgverzekering van CZ. Voor de introductie van bedrijfszorg maken we voor de aanbestedende diensten een introductieprogramma voor werkgevers en ook gedurende de looptijd van het contract worden werkgevers en medewerkers periodiek geïnformeerd.

Werkgevers

Introductie bedrijfszorg CZ

- In het eerste kwartaal van 2021 organiseert CZ een webinar waar alle betrokken contactpersonen zich op in kunnen schrijven voor het thema introductie bedrijfszorg CZ.
- Ook in het eerste kwartaal van 2021 verzorgt de vaste adviseur zorg en bedrijfszorg een presentatie ter introductie van bedrijfszorg (voor de grotere werkgevers).

Communicatie over bedrijfszorg gedurende het jaar:

- Maandelijks e-mail nieuwsbrief aan de contactpersonen van de werkgevers
- Persoonlijke adviesgesprekken door de adviseur zorg en bedrijfszorg
- Nieuwe contactpersonen binnen een organisatie informeren we over onze bedrijfszorgaanpak in een welkomstbericht
- Plaatsing van relevante berichten op het zakelijk platform Mijn CZ Zakelijk
- Aanlevering van kant en klare teksten om medewerkers te informeren, bijvoorbeeld via intranet of eigen nieuwsbrief
- Posts op LinkedIn
- En [onze website](#) is volledig ingericht om alle werkgevers bedrijfszorgoplossingen te bieden. Van een aantal diensten, bijvoorbeeld het [FitzMe portal](#) zijn ook handige filmpjes beschikbaar.

Werknemers

- Alle werknemers die bij CZ verzekerd zijn worden structureel geïnformeerd via een e-mail nieuwsbrief.
- Via de werkgever kunnen de medewerkers worden ingelicht over de CZ-diensten. Wij zullen de concept teksten aanleveren.