



2020-2021

Mijn bedrijfszorg

De aanbestedende diensten streven naar een hoog percentage arbeidsgeschiktheid, vitaliteit en gezondheid van hun werknemers. In de beantwoording gaan we eerst in op de aanpak die IZA biedt om uw doelstellingen te behalen. Daarna beantwoorden we de zes deelvragen van Eis 34 afzonderlijk.

Als laatste is het communicatieplan toegevoegd.



[Werkgevers vinden alle informatie op onze website](#)

IZA biedt een integrale aanpak

Samen met uw werkgevers en werknemers draagt IZA bij aan de vitaliteit en gezondheid van uw werknemers wat zorgt voor een lager verzuimpercentage en een snellere re-integratie bij verzuim. Om de door u gewenste resultaten te bereiken, biedt IZA een integrale aanpak die is gebaseerd op vier pijlers: de IZA collectieve zorgverzekering, het online portaal [Mijnbedrijfszorg.nl](https://mijnbedrijfszorg.nl), het Gezond Leven platform en Vitaliteitsadvies met ondersteunende communicatie.

- **De IZA collectieve zorgverzekering**

Ons aanbod bestaat uit verschillende IZA basisverzekeringen die uit te breiden zijn met de IZA aanvullende (tand) verzekeringen. Op grond van de mantelovereenkomst met de koepelorganisaties zijn op al deze verzekeringen collectieve voordelen van toepassing. Door dit ruime aanbod aan verzekeringen kan IZA aansluiten bij de persoonlijke verzekeringsbehoefte van al uw werknemers.

- **Het online werkgeverbedrijfszorgportaal**

[‘Mijnbedrijfszorg.nl’](https://mijnbedrijfszorg.nl)

Via [Mijnbedrijfszorg.nl](https://mijnbedrijfszorg.nl) kunnen werkgevers snel een breed assortiment aan (WKR-proof) interventies inzetten. Waar mogelijk wordt de interventie betaald uit de zorgverzekering van uw werknemers (ontdubbeling genoemd). Leveranciersdeclaraties betaalt IZA voorruit en per kwartaal ontvangen uw werkgevers een verzamel factuur voor de ingezette interventies. Uw werkgevers genieten van een inkoopvoordeel, interventies worden tegen kostprijs aangeboden. In haar wettelijke taak- en rol als zorgverzekeraar zet IZA haar ruime kennis en ervaring in bij het inkopen van goede kwaliteit van arbeidsrelevante zorg tegen een scherpe prijs.

Uit onderzoek (Effectmeting VGZ 2017) blijkt dat elke euro die in [Mijnbedrijfszorg.nl](https://mijnbedrijfszorg.nl) wordt geïnvesteerd drievoudig wordt terugverdiend. Veel verzuimende werknemers keren dankzij [Mijnbedrijfszorg.nl](https://mijnbedrijfszorg.nl) sneller terug op de werkvloer.

En door de interventies van [Mijnbedrijfszorg.nl](https://mijnbedrijfszorg.nl) preventief in te zetten, wordt voorkomen dat medewerkers verzuimen. Op dit moment maken 134 werkgevers gebruik van het platform en dit aantal stijgt jaarlijks. Laatste nieuwe werkgevers zijn onder meer: gemeente Heerlen, gemeente Rijswijk, Afval Verwijdering Utrecht, gemeente Ede, gemeente Zaanstad en Servicepunt 71.

- **Het online Gezond Leven platform met online webinars en workshops**

Werknemers kunnen op het [Gezond Leven platform](https://gezondlevenplatform.nl) gebruikmaken van apps, workshops en andere extra's die bijdragen aan hun gezondheid. Zonder tussenkomst van werkgevers gaan zij aan de slag met mentale, fysieke en leefstijl thema's. Daarnaast kunnen uw werknemers kosteloos deelnemen aan allerlei webinars en workshops die IZA organiseert.

- **Vitaliteitsadvies met ondersteunende communicatiemiddelen**

Wanneer een werkgever gericht advies en ondersteuning op het gebied van bv. vitaliteit, preventie of verzuim wil ontvangen of complexe vitaliteitvraagstukken wil aanpakken, kan hij een IZA-vitaliteitsadviseur/ Risico Adviseur Duurzame Inzetbaarheid (RADI) inschakelen. Wanneer een werkgever ondersteunend materiaal behoeft, ontwikkelt IZA brochures of flyers.



Extra toelichting op [Mijnbedrijfszorg.nl](https://mijnbedrijfszorg.nl) en [Gezond Leven platform](https://gezondlevenplatform.nl)

Voordat we dieper ingaan op uw 6 deelvragen vanuit de eisen en wensen, geeft IZA graag extra toelichting op de interventies en het aanvraagproces op [Mijnbedrijfszorg.nl](https://mijnbedrijfszorg.nl) én het [Gezond Leven platform](https://gezondlevenplatform.nl). Beide online portalen maken deel uit van onze integrale dienstverlening en vormen een stevige basis voor een gezond personeelsbestand.

1. Mijnbedrijfszorg.nl

Interventies

In de online omgeving van Mijnbedrijfszorg.nl vinden uw werkgevers individuele en groepsinterventies. Die zijn onderverdeeld in drie categorieën:

- Mentale interventies: bijvoorbeeld bedrijfsmaatschappelijk werk, korte psychologische zorg, budgetcoach, werk en privé in balans.
- Fysieke interventies: bijvoorbeeld arbeidsfysiotherapie, werkplekonderzoek en yoga.
- Leefstijlinterventies: bijvoorbeeld stoppen met roken, Keer Diabetes2 Om en voedingsadvies.

De vijf meest ingezette interventies zijn: arbeidsfysiotherapie, bedrijfsmaatschappelijk werk, kortdurende psychologische zorg, werkplekonderzoek en vitaliteitscoaching. Deze raken veelal de top vijf meest genoemde oorzaken van verzuim zoals deze in de Personeelsmonitor 2019 zijn gepresenteerd. Naast deze interventies voorziet Mijnbedrijfszorg.nl uw werkgevers van inspiratie en tips zodat ze mogelijke gezondheidsproblemen vroeg signaleren.

Aanvraagproces

Aanvragen gaan via het portaal rechtstreeks naar de provider. De opzet van Mijnbedrijfszorg.nl is uniek, eenvoudig en ontzorgt: uw werkgevers melden zich kosteloos aan en betalen alleen voor de afgenomen interventies. De nota wordt op een correcte wijze afgehandeld en achteraf verrekend met de werkgever. Op verzoek van VNG bekijkt IZA hoe in 2021 ook werknemers, zonder tussenkomst van hun werkgever, zich kunnen melden voor een interventie. Een werkgever die sinds lange tijd Mijnbedrijfszorg.nl succesvol inzet, is de gemeente Den Bosch. Volgens de Personeelsmonitor Gemeenten van 2019 behoort Den Bosch tot de best-in-class als het gaat om ziekteverzuim: deze gemeente heeft in 2019 – van de gemeenten met meer dan 100.000 inwoners - het laagste verzuim. Namelijk 3,8%. IZA is trots op de bijdrage die zij hieraan kan leveren.

2. Gezond Leven platform

Interventies & Aanvraagproces

Het Gezond Leven platform bestaat uit verschillende modules opgebouwd rond dezelfde drie thema's: Fysiek, Mentaal en Leefstijl. Alle beschikbare tests, workshops, webinars en apps zijn door IZA ingekocht en worden kosteloos aangeboden aan uw werknemers. Meer dan 100.000 mensen bezochten het afgelopen jaar het Gezond Leven platform, in totaal zijn 8.000 modules afgenomen. Onderstaand enkele voorbeelden uit ons aanbod op www.iza.nl/gezondleven:

- Beter concentreren door de app Brain.fm
- Online oefenprogramma voor lage rugklachten met Audiofysio

- Zelfbewuster leven met de Mindfulness coach app
- Digitale workshops 'Beter slapen', 'Minder zorgen om geld', 'Balans voor werkende ouders'
- Grip op corona-stress met de online workshop van Mirro e-health
- Tips en oefeningen voor het 'nieuwe werken'
- Module 'Omgaan met relatieproblemen', 'Beter door de overgang' of 'Voorkom burn-out'
- Programma Keer Diabetes type 2 om

Dit aanbod wordt continu aangepast op basis van de actualiteit en ervaringen van de gebruikers en is een mooie aanvulling op de diensten van het A&O-fonds én het programma BRUIS van de gemeenten.

Samenvatting

Met Mijnbedrijfszorg.nl en het Gezond Leven platform als onderdeel van haar integrale aanpak kan IZA het percentage arbeidsgeschiktheid, de vitaliteit en de gezondheid van de werknemers bij uw werkgevers verhogen. IZA borgt met haar platformen gemakkelijk, veilig en kosteneffectief toegang tot bewezen effectieve interventies voor mooie resultaten.

Deelvraag 1. Hoe levert een vitaliteitsadviseur een bijdrage?

Het IZA-team beschikt over een vitaliteitsadviseur

Binnen het team van medewerkers stelt IZA vitaliteitsadviseurs ter beschikking. Onderstaand wordt eerst de bijdrage van de vitaliteitsadviseur toegelicht, daarna de bijdrage van het de andere medewerkers binnen het IZA-team:

- **IZA-vitaliteitsadviseur of risico adviseur duurzame inzetbaarheid (o.a. Hanneke Teeuwen, Jan van Brero en Erik Nijsten)**

Hanneke, Jan en Erik zetten zich bij uw werkgevers in om oplossingen aan te reiken voor complexe gezondheidsvraagstukken. Eerst analyseren zij zorgdata zoals verzuimcijfers, zorggebruik van de IZA collectieve zorgverzekering, Mijnbedrijfszorg.nl en het Gezond Leven platform, benchmarkgegevens en best practices van vitaliteitsadvies bij andere werkgevers. Uiteraard allemaal rekening houdend met de privacy van de werknemers. Vervolgens nemen ze samen met de werkgever de beste aanpak door. Onze adviseurs geven inzicht in de mogelijke vitaliteitsrisico's waaraan een organisatie wordt blootgesteld en geven oplossingsgericht advies over de inzet van de juiste interventies en de financiering ervan. Daarnaast helpen zij bij het opzetten en verbeteren van een vitaliteitsbeleid over curatie (verzuim), preventie en amplitie (bevoegenheid). Uw werkgevers kunnen rekenen op een compleet advies van strategie tot en met uitvoering. Waar nodig haken zij providers met gespecialiseerde kennis aan of organiseren ze co-creaties. Er zijn co-creaties uitgevoerd met de Gemeen-

schappelijke Regeling Drechtsteden en de gemeenten Maastricht, Apeldoorn en Dordrecht over de ontwikkeling van het dashboard in Mijnbedrijfszorg.nl. Deze co-creaties leiden vervolgens tot verbeteringen voor alle werkgevers. Ervaringen en good practices kunnen we delen via inspiratiesessies. Daarbij zoeken we graag de samenwerking op met u als koepel, het A&O fonds of Meijers.

- **Contractmanager (Gerald Jager) en key accountmanager (Lynn van den Boom)**

Zowel Gerald als Lynn zijn al jaren bekende personen voor VNG, IPO, Vvww en WSGO. Zij zijn aanwezig bij kwartaalmeetings en leveren kwartaalrapportages aan over de IZA collectieve zorgverzekering, het bedrijfszorgportaal Mijnbedrijfszorg.nl en het Gezond Leven platform. Daarnaast delen zij informatie over beleid & zorginkoop en reiken zij benchmarkgegevens aan. Als er behoefte is aan brainstormsessies met VNG, IPO, Vvww en WSGO over vitaliteitsonderwerpen kunnen Gerald en Lynn deze organiseren. Ook kunnen zij, indien gewenst, andere organisaties vragen om samen met IZA een event te organiseren rond gezondheidsthema's. Denk aan Meijers of het A&O fonds.

- **Experts collectieve zorgverzekering voor grote (o.a. Desiree de Ronde, Dennis Hoorweg en Bas Koot) en kleine werkgevers (o.a. Liesbeth Sluiter, Wendy de Munk en Carine Vink)**

Alle IZA-experts collectieve zorgverzekeringen hebben jarenlange ervaring en kennen uw werkgevers. Zij helpen bij alle vragen over de IZA Zorgverzekering, Mijnbedrijfszorg.nl of het Gezond Leven platform. Met grote werkgevers hebben Desiree, Dennis of Bas face-to-face (of digitale) meetings over gezondheidsmanagement of over de organisatie van gezondheidsdagen/vitaliteitsweken. Daarnaast geven zij op basis van zorgdata preventief (interventie)advies. Liesbeth, Carine en Wendy ondersteunen kleine werkgevers telefonisch, via beeldbellen of via e-mail.

- **IZA-werkgeversdesk voor Mijnbedrijfszorg.nl en het Gezond Leven platform**

De werkgeversdesk is een toegewijd team (met eigen telefoonnummer) waar werkgevers terecht kunnen voor informatie over Mijnbedrijfszorg.nl of het Gezond Leven platform. Denk aan opheldering rond de facturatie, hulp bij het aanvraagproces voor interventies, vragen over ondersteunende communicatiematerialen & campagnes of communicatiemiddelen over vitaliteit, et cetera.

Samenvatting

De vitaliteitsadviseurs van IZA helpen uw werkgevers fact-based oplossingen aan voor complexe gezondheids- of beleidsvraagstukken. Daarnaast levert het hele IZA-team een bijdrage aan de gezondheid en vitaliteit van uw werknemers.

Deelvraag 2. Hoe evalueert IZA verbetering in de effectiviteit van de dienstverlening (providers)?

We lichten in het antwoord toe hoe IZA de kwaliteit van providers evalueert via 1) het realtime dashboard, 2) het screenen van de providers, 3) gebruikerservaringen en 4) behaalde resultaten bij de werkgevers op onder meer verzuim, inzetbaarheid, productiviteit, werkvermogen en klanttevredenheid.

1. IZA evalueert de kwaliteit van de providers via het realtime dashboard

IZA beschikt over een realtime providersdashboard. Hierin is zowel voor IZA als voor de providers per Centrale Zorg Organisatie (koepelorganisatie van de onderliggende uitvoerende zorgleveranciers) het volgende te zien: aantal aanmeldingen, doorlooptijden, gemiddeld aantal behandelingen, waardering van de gebruikers (op product en snelheid). Door middel van analyses op werkgeversniveau borgt IZA per uitvoerende leverancier de volgende zaken:

- Toegankelijkheid: bewaken van de snelle toegang tot zorg in maximaal 7 dagen.
- Status werkvermogen (niet-)verzuimend: inzicht in het werkvermogen van de gebruikers van de interventie. Meer dan 60% van de werknemers verzuimt nu niet en is dus volledig productief.
- Doelmatigheid: inzicht in de doorlooptijd van een zorgtraject.
- Declaratiegedrag: de frequentie, snelheid en hoogte van de declaraties.

2. IZA screent de kwaliteit van de providers én is in continu dialoog met providers

IZA screent de kwaliteit van de gecontracteerde zorgverleners/CZO (Centrale Zorg Organisaties). Dit gebeurt door een speciale afdeling Screening. Deze afdeling houdt tevens de markt in de gaten om te kijken of er nieuwe en betere interventies in ontwikkeling zijn.

Maandelijks bespreekt IZA de dienstverlening met de CZO's en gaan ze aan de slag met eventuele issues of problemen. De zorgverleners denken hier zelf proactief mee, omdat zij toonaangevend willen zijn in de wijze waarop zij arbeidsrelevante zorg en preventieve interventies ontwikkelen en naar de gebruikers brengen. Daarnaast bespreken we trends en ontwikkelingen, zodat we snel kunnen reageren op de actualiteit. Zo is bijvoorbeeld aan het begin van de coronacrisis snel opgeschaald naar online psychosociale zorgtrajecten en online fysiotherapie zodat preventie en re-integratie gewoon door konden gaan.

3. Via ervaringen van werknemers evalueert IZA de kwaliteit van providers

Uiteraard bevragen we de gebruikers van de interventies naar hun ervaringen op gebruiksgemak en effectiviteit. Maandelijks worden er via Mijnbedrijfszorg.nl meer dan 300 interventies aangevraagd:

- Gebruikers geven de interventies vanuit Mijnbedrijfszorg.nl gemiddeld een score van 7,9!
- Meer dan 80% van de werknemers zou de ingezette interventie aanbevelen.

4. IZA evalueert de providerskwaliteit via goede resultaten bij werkgevers op onder meer verzuim

Het belangrijkste is natuurlijk wat de interventies doen in relatie tot arbeidsgeschiktheid en verzuim. Samen met de werkgevers kijkt IZA naar de (bewezen) resultaten van de ingezette interventies in relatie tot arbeidsgeschiktheid en verzuim. In het dashboard zijn deze parameters meegenomen:

- Verzuimend bij start of afsluiting van de interventie
- Wat is de waardering van het aanbod
- Wat is de mate van aanbeveling voor interventie richting andere werknemers

Deze scores bevestigen dat het preventief inzetten van zorg tevreden werknemers oplevert. Hierdoor neemt het verzuim af of wordt het voorkomen. Bovendien blijven of worden werknemers productiever en hebben ze meer plezier in hun werk.

Samenvatting

Verbetering in de effectiviteit van de dienstverlening – samen met onze leveranciers – is voor IZA een continu proces, waardoor we aantoonbaar verbeteringen kunnen laten zien. Werkgevers hebben inzicht de status van de geleverde zorg, het werkvermogen en productiviteit van hun medewerkers en we zijn gericht op het voorkomen van verzuim door het vroegtijdig inzetten van zorg.

Deelvraag 3. Hoe komt het innovatief vermogen en flexibiliteit in bedrijfszorg tot uiting?

IZA biedt al 20 jaar werkgeversdiensten als bedrijfszorg aan. We innoveren dit aanbod voortdurend. Mijnbedrijfszorg.nl is een digitaal platform, waarin we blended care bieden: een combinatie van face-to-face en digitale zorg. De gemeente Apeldoorn en de Gemeenschappelijke Regeling Drechtsteden hebben bijvoorbeeld meegewerkt aan het bedenken en realiseren van het (vitaliteits)aanbod. De gemeente Maastricht en Dordrecht hebben meegewerkt aan het uitwerken en ontwikkelen van het dashboard. In de beantwoording gaan we eerst in op zowel recente als geplande ontwikkelingen van Mijnbedrijfszorg.nl. Daarna geven we schematisch inzicht in het innovatief vermogen en de flexibiliteit van Mijnbedrijfszorg.nl en het Gezond Leven portaal.

Recente en geplande ontwikkelingen Mijnbedrijfszorg.nl

- Werkgevers (hoofd accounthouders) zien nu zelf 'live' welke interventies er zijn aangevraagd. Hierdoor heeft de werkgever zicht en grip op het vitaliteitsbeleid.
- Werkgevers zien realtime de status van de aangevraagde interventies, de kosten, de soorten zorg die ingezet zijn, de duur van de trajecten, de tevredenheid van de gebruikers, et cetera.
- Op verzoek van werkgevers gaan we in 2020 de effectmeting (overzicht tevredenheid, man/vrouw, leeftijd etc.) inzichtelijk maken.
- Op verzoek van VNG bekijkt IZA hoe werknemers, zonder tussenkomst van werkgever, zelf interventies kunnen aanvragen.
- Op verzoek mogelijk: IZA kan content (bijvoorbeeld tekst) en interventies combineren en delen via andere portalen. In 2019 hebben we een combinatie gemaakt met het portaal JOHAN.

Schema - innovatief vermogen

Mijnbedrijfszorg.nl	Gezond Leven platform
<ul style="list-style-type: none"> • Innovatie o.b.v. onderzoek, data en klantinzicht: toevoegen van nieuwe interventies (mentale screening, Keer Diabetes2 Om, coaching in de natuur) en nieuwe manieren van zorg (online en blended), procesverbeteringen • Co-creatie met werkgevers, bedrijfsartsen en providers • Opschalen best practices 	<ul style="list-style-type: none"> • Innovatie o.b.v. onderzoek, data en klantinzicht: toevoegen nieuwe content & services (grip op coronastress, webinar 'Voel je beter' van huisarts Tamara de Weijer met 6.000 deelnemers en een waardering van 8,5) en nieuwe manieren van zorg, procesverbeteringen • Co-creatie met werknemers en providers • Opschalen best practices, continu procesverbeteringen (filteren op voorkeurthema)

Schema - flexibiliteit

Mijnbedrijfszorg.nl	Gezond Leven platform
<ul style="list-style-type: none"> • Eigen providers zijn toe te voegen (wens 63) • Koppeling met vitaliteitsbudget • Geschikt voor alle werkgevers • Werkgever kiest zelf (hoe, wijze en welk thema) • Meerdere contactpersonen kunnen aanmelden • Altijd en vrij toegankelijk 24/7 • Dynamische content • Gratis aansluiting, per interventie te betalen • IZA voorfinanciert de interventies en brengt deze achteraf in rekening bij de werkgever. Dit is een unieke en maximaal ontzorgende werkwijze. 	<ul style="list-style-type: none"> • Geschikt voor alle werknemers, (niet-) IZA-verzekerd, (post-)actieven • Medewerker kiest zelf het thema waar hij of zij mee aan de slag wil • Altijd en vrij toegankelijk 24/7 • Dynamische content, workshops, tools en tips; • Faciliteit voor vitaliteitsgesprek leidinggevenden • Advies door diverse experts (bijv. huisarts Tamara de Weijer en hoogleraar neuropsychologie Erik Scherder) • Gratis aansluiting, veel kosteloze services zoals de Mindfulness-app en toegang tot brain.fm

Samenvatting

IZA blijft haar dienstverlening innoveren om Nederland gezonder te maken én de zorg betaalbaar te houden. In co-creatie zorgen we ervoor dat onze dienstverlening optimaal aansluit op de behoeften van u en de werkgevers en werknemers binnen het collectief.

Deelvraag 4. Hoe kunnen we themaweken en ludieke acties inzetten?

IZA ondersteunt werkgevers die aan de slag gaan met de gezondheid en vitaliteit van werknemers door de inzet van acties gelinkt aan actuele thema's. IZA heeft zelfs een speciale [inspiratiepagina](#) voor werkgevers met informatie over deze acties. Eerst geven we een paar voorbeelden van thema-acties. Daarna gaan we in op het ondersteunend materiaal dat IZA aanbiedt.

Voorbeelden van (ludieke) thema-acties

- Thema's waaraan IZA in 2019 en 2020 via acties aandacht heeft gegeven: [Blue Zone](#) (gelinkt aan voeding en ontspanning), [Mentale veerkracht, duurzaam omgaan met fysieke belasting](#), Mindful walking, lage rugklachten, mantelzorg & werk, Traplopen, et cetera.
- Begin 2020: workshops 'Beter slapen kun je leren' In 30 workshops hebben 800 werknemers tips ontvangen van een expert om beter te leren slapen. Waardering 7,4.
- Medio 2020: Leefstijl Webinar In 3 webinars [Sociale verbinding en zingeving](#), [Slaap en ontspanning](#), [Voeding en beweging](#) hebben 6.000 verzekerden leefstijltips ontvangen van leefstijlarts en -expert Tamara de Weijer. Waardering 8,5.
- Eind 2020: workshop gedragsverandering
- Hoe houd je nieuwe gewoontes (ontstaan door corona) vast. Erik Scherder, hoogleraar neuropsychologie aan de VU van Amsterdam, geeft de workshop.
- In de Mindfulness Virtual Reality Experience brachten we mentale veerkracht onder de aandacht. We hebben voor dit event in 2020 de [zilveren SpinAward](#) ontvangen: de prijs voor de beste creatieve digitale campagne.

Ondersteunend materiaal

IZA maakt ondersteunend materiaal en helpt daarmee werkgevers de thema-acties onder de aandacht te brengen bij hun werknemers: een webpagina, teksten voor het intranet, flyers, dialoogkaarten, nieuwsbrieven, et cetera.

Samenvatting

IZA organiseert ludieke thema-acties bij uw werkgever en faciliteert met ondersteunend materiaal om de thema's onder de aandacht te brengen. Samen met uw werkgevers brengen we relevante onderwerpen naar alle werknemers om gezondheids- en vitaliteitsbeleid te ondersteunen.

Deelvraag 5. Hoe activeren we de werkgever bij het actief inzetten van bedrijfszorg?

IZA begrijpt dat het belangrijk is om werkgevers te activeren bij de inzet van bedrijfszorg. Daarmee leveren zij een bijdrage aan arbeidsproductiviteit, vitaliteit en gezondheid van werknemers. Het IZA team inspireert werkgevers op verschillende manieren.

Het IZA-team activeert (zie ook de beantwoording van deelvraag 1)

- In persoonlijk contact met de werkgevers gaan we in op zorggebruik, verzuimcijfers en benchmarkgegevens. Met deze informatie geven we op maat advies over een mogelijke preventieve inzet van Mijnbedrijfszorg.nl.
- In persoonlijke adviesgesprekken delen we good practices.
- De IZA-vitaliteitsadviseur deelt haar kennis (online en offline) met bedrijfsartsen, P&O-adviseurs, vitaliteitsadviseurs, casemanagers en eventueel leidinggevenden.
- Alle werkgevers die starten met Mijnbedrijfszorg.nl activeren we met een handige welkomstoolkit. Er zijn daarnaast instructieflyers voor aanvragers van interventies.
- Indien gewenst organiseert IZA bij werkgevers een werknemersbijeenkomst om Mijnbedrijfszorg.nl toe te lichten.
- Zoals aangegeven in deelvraag 4 organiseren we thema-acties. Rond deze acties ontvangen werkgevers altijd digitale informatie en ondersteunend materiaal.
- Bij actuele noodzaak (coronacrisis) sturen we extra nieuwsbrieven over nieuwe interventies.
- Alle werkgevers ontvangen algemene nieuwsbrieven over gezondheidsthema's, gerelateerd aan Mijnbedrijfszorg.nl.
- Het gebruik van Mijnbedrijfszorg.nl is kosteloos. Daardoor blijft de drempel om hiervan gebruik te maken laag.

Extra activatie in 2021

Na de gunning gaat IZA graag met de koepels in gesprek om mogelijke extra wensen in kaart te brengen, zodat we die in 2021 kunnen omzetten in concrete acties.

Samenvatting

IZA activeert en ondersteunt werkgevers, zodat zij zoveel mogelijk gebruikmaken van de voordelen van Mijnbedrijfszorg.nl. Wij begrijpen dat werkgevers zicht willen hebben op de toegevoegde waarde van bedrijfszorg. IZA helpt hen graag.

Deelvraag 6. Hoe activeren we werknemers om actief deel te nemen aan bedrijfszorg?

IZA begrijpt dat het belangrijk is om ook de werknemers te activeren bedrijfszorg in te zetten wanneer zij hier baat bij hebben. IZA enthousiasmeert hen op verschillende wijzen.

Het IZA-team activeert werknemers

- Zoals aangegeven in deelvraag 5 kan een werkgever ervoor kiezen om een werknemersbijeenkomst te organiseren om Mijnbedrijfszorg.nl toe te lichten. Werknemers ontvangen via de werkgever een uitnodiging.
- Zoals aangegeven in deelvraag 4 organiseren we thema-acties. Rond deze acties ontvangen werkgevers digitaal informatie en ondersteunende communicatiemiddelen specifiek gericht aan de werknemers.
- Bij actuele noodzaak (coronacrisis) krijgen IZA-verzekerden extra nieuwsbrieven over nieuwe interventies.
- IZA-verzekerden ontvangen algemene nieuwsbrieven over gezondheidsthema's gerelateerd aan Mijnbedrijfszorg.nl.
- IZA stelt voor de werknemers ondersteunend materiaal op rondom gezondheidsthema's zoals brochures, flyers en landingspagina's.

Extra activatie in 2021 vanuit werkgevers en koepels

Na de gunning brengt IZA graag samen met de koepels eventuele extra wensen in kaart rond de vraag: hoe kunnen we werknemers activeren om gebruik te maken van Mijnbedrijfszorg.nl of het Gezond Leven platform? Daarnaast kijken we graag naar mogelijke acties van werkgevers om

alle werknemers te voorzien van informatie over Mijnbedrijfszorg.nl. Daarin nemen we ook de frequentie van informeren mee.

Samenvatting

IZA activeert samen met werkgevers de werknemers om te werken aan hun gezondheid en vitaliteit. Dit doen we op logische momenten en via passende kanalen, zowel op de werkvloer als online.

Wat omvat het concept communicatieplan voor werkgevers en werknemers?

Een goed communicatieplan om het gebruik van Mijnbedrijfszorg.nl en het Gezond Leven platform frequent onder de aandacht te brengen, is cruciaal bij het verhogen van vitaliteit en het verlagen van het ziekteverzuim. Daarom zet IZA elke kwartaal een gezondheids- of vitaliteitsthema centraal. We lichten eerst toe welke thema's IZA in 2021 kan oppakken. Daarna gaan we dieper in op de verschillende kanalen en middelen die we kunnen inzetten.

Gezondheidsthema's

In 2021 blijft IZA acties rond relevante gezondheidsthema's communiceren en organiseren. De thema's zijn afhankelijk van zowel inzichten uit de markt als van specifieke klantvragen. De aanpak van deze acties in 2021 verschilt van de aanpak van de afgelopen jaren nu de anderhalvemetermaatschappij van kracht is. De insteek zal 'digitaal' zijn. Alvast enkele suggesties voor relevante thema's waarover IZA in 2021 acties kan organiseren:

Fysiek	Fysieke fitheid: Volgens bedrijfsartsen van de decentrale overheid zijn fysieke aandoeningen een belangrijke oorzaak van verzuim (81%). Lage rugklachten is de meest voorkomende klacht waarmee mensen naar de fysiotherapeut gaan.
Mentaal	Mentale veerkracht: Bedrijfsartsen noemen werkdruk als tweede oorzaak van verzuim (73%). Een op zes werknemers ervaart zelfs burn-out klachten. Beter slapen: Veel mentale klachten worden gerelateerd aan een slechte nachtrust. Daarnaast heeft een slaapprobleem effect op iemands productiviteit. Dialoog: Het voeren van een goede dialoog tussen leidinggevende en werknemer werkt positief op het mentale welzijn van werknemers. Een kwart van de werknemers is hierover minder tevreden. Chronisch ziek en werk: Steeds meer werknemers kampen met een chronische aandoening. Veel werkgevers willen hier meer aandacht aan besteden.
Leefstijl	Leefstijl & gedragsverandering: Het verbeteren van de leefstijl wordt steeds belangrijker. Enkele feiten van het RIVM: 22% rookt, +/- 85% eet te weinig fruit & groenten, 46% heeft een ongezond gewicht en 53% voldoet niet aan de beweegrichtlijn. Diabetes type 2: 1/10 van de werknemers tussen de 55 en 65 jaar en 1/20 van de werknemers tussen de 45 en 55 jaar heeft diabetes type 2. Dit aantal groeit jaarlijks. Risicofactoren zijn onder meer overgewicht en weinig beweging. Met leefstijlaanpassingen kunnen mensen diabetes type 2 met succes omkeren. Mantelzorg en werk: De gemiddelde leeftijd van het personeel stijgt bij de decentrale overheid. Bij gemeenten is de gemiddelde leeftijd 48 jaar. Daarnaast neemt het aantal 60-plussers toe. Aandacht voor de combinatie mantelzorg en werk is voor deze groep belangrijk.

• Bronnen: Personeelsmonitor Gemeenten, IZA zorgdata, Nea TNO, SER, Nivel, RIVM, CBS.

Bij voorkeur stelt IZA deze thema's samen met de koepels vast. Mochten de wensen van de koepels verschillend zijn, kan IZA hiermee rekening houden in de uitwerking van de thema's.

Inzet van communicatiekanalen en -middelen

IZA zet middelen en kanalen in die passen bij de verschillende doelgroepen. Zo kunnen we werkgevers en werknemers jaarrond optimaal activeren in het gebruik van Mijnbedrijfszorg.nl. Onderstaand schema geeft zicht op doelgroepen, communicatiekanalen en -middelen. Daarna volgt een extra toelichting.

Middelen/ doelgroepen	Koepels (VNG, IPO, Vvww, WSGO)	Grote en kleine werkgevers (HR- adviseurs, leidinggevende, bedrijfsartsen)	Werknemers	Verzekerden
Contentpack: digitaal, documenten worden via e-mail aangereikt.	X	X	Via werkgevers	X
Whitepaper: digitaal, via e-mail aangereikt.	X	X	Via werkgevers	X
Landingspagina: IZA website.	X	X	Via werkgevers	X
Webinar: uitnodigingen worden naar koepels, werkgevers en IZA verzekerden verstuurd.			Via werkgevers	
Vitaliteitsbijeenkomst, event of ludieke actie rond thema (alleen mogelijk als dit vanuit overheid, wegens 1,5 meter maatregel opnieuw wordt toegelaten)		X (ook de koepels als werkgevers)	Via werkgevers	
Nieuwsbrieven		X		
Vitaliteitsbudget		X (bedrag per IZA hoofdverzekerde werknemer)		

Doelgroepen

Koepels VNG, IPO, Vvww, WSGO

Samen met VNG, IPO, Vvww en WSGO stelt IZA de vitaliteitsthema's (gebaseerd op onder meer actualiteit, data en onderzoeken) voor 2021 vast. Dit doen we per kwartaal zodat de onderwerpen actueel zijn. Anders dan voorgaande jaren pakt IZA de vitaliteitsthema's in de anderhalvemetermaatschappij digitaal aan. De koepels kunnen de volgende communicatiemiddelen verwachten om het gebruik van Mijnbedrijfszorg.nl te stimuleren.

- Koepelorganisaties ontvangen net zoals alle werkgevers een 'contentpack' waarin we de volgende zaken kunnen uitwerken: artikelen voor in nieuwsbrieven, vakbladen, interviews met toonaangevende werkgevers, brochures,

ondersteunende flyers, mailings of tips van experts zoals hoogleraar neuropsychologie Erik Scherder of huisarts Tamara de Weijer.

- Whitepaper: inhoudelijk stuk over het thema.
- Informatievoorziening per thema op een IZA-landingspagina (website IZA).
- Afhankelijk van het thema organiseren we een webinar waaraan uw werknemers kunnen deelnemen.
- Het effect van deze middelen staat of valt met de inzet van de koepels zelf: zij moeten deze communicatiekanalen en -middelen onder de aandacht brengen bij hun werkgevers en werknemers.

Grote en kleine werkgevers

Werkgevers worden altijd op de hoogte gehouden van vitaliteitsacties via hun vaste contactpersoon uit het IZA-team (zie ook beantwoording deelvraag 1). Als we een vitaliteitsactie organiseren, ontvangen werkgevers de volgende communicatiemiddelen.

- Contentpack met een gevarieerd middelenaanbod.
- Whitepaper: inhoudelijk stuk (advies) over het thema - voor de werkgever en werknemer. Reeds bestaande [Whitepapers](#) zijn o.a. 'Mindful walking voor jouw organisatie' en 'Het kan! Gezonde voeding stimuleren bij uw werknemers.
- De mogelijkheid (in overleg met IZA) om (online of fysiek) een event of ludieke acties, groeps- of individuele interventies aan het thema te verbinden.
- Bedrijfszorgnieuwsbrieven: werkgevers die gebruikmaken van Mijnbedrijfszorg.nl ontvangen nieuwsbrieven met daarin laatste actualiteiten, inzichten en nieuwste oplossingen voor bedrijfsartsen, casemanagers, leidinggevenden.
- In de eisen en wensen (eis 88) van de aanbesteding wordt gevraagd of inschrijver een vitaliteitsbudget ter beschikking stelt. IZA stelt een budget per IZA (hoofd)verzekerde werknemer ter beschikking.

Werknemers

Werkgevers spelen in de communicatie van deze gezondheidsthema's een grote rol. Via de werkgever ontvangen werknemers deze informatie.

IZA-verzekerden

IZA-onderzoek toont aan dat verzekerden het fijn vinden als hun zorgverzekeraar hen inspireert, motiveert en faciliteert. Maar ze willen zelf verantwoordelijk zijn voor hun gezondheid en vitaliteit, en de manier waarop ze aan de slag gaan. IZA geeft ze hiervoor het juiste duwtje in de rug. Via een mailing (indien digitale post voorkeur) ontvangen IZA-verzekerden Informatie over vitaliteitsthema's. Naast Mijnbedrijfszorg.nl is er aandacht voor het Gezond Leven platform.

Samenvatting

IZA faciliteert vanuit haar missie met motiverende communicatie rond bewezen effectieve thema's en services. Hierdoor stimuleren we het gebruik van Mijnbedrijfszorg.nl en het Gezond Leven platform en blijven werknemers gezond of worden ze vitaler. Door continu en integraal aandacht te geven aan Mijnbedrijfszorg.nl zorgt IZA ervoor dat vitaliteit en gezondheid in het DNA van de totale branche verankerd raakt. Zo maken we samen Nederland gezonder, elke dag weer.

Werkgevers vinden alle
informatie op onze website.

